

VACC AUDITORES INDEPENDENTES

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: TODOS EDIÇÃO: N°19

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA	
Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drograsil S.A. (Patrocinadora do projeto);
Data e vigência da parceria	3º aditivo assinado em 01 de março de 2018 - atendendo as edições 19ª a 24ª.
Periodicidade da publicação	Bimestral
Entidade(s) beneficiada(s) e %	50% para Obra do Berço, 25% para a Turma do Bem e 25% para doações regionais.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem a partir de 153.700 unidades, com preço de venda unitário de R\$4,20
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Período máximo de venda	60 dias

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores	153.700 (cento e cinquenta e três mil e setecentos) exemplares
Observações adicionais	-

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	143.656 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobressalentes	10.044 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$200.091,58 (duzentos mil, noventa e um reais e cinquenta e oito centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$200.091,58 (duzentos mil, noventa e um reais e cinquenta e oito centavos)
<u>Instituições beneficiadas:</u>	
Obra do berço	R\$100.045,79 (cem mil, quarenta e cinco reais e setenta e nove centavos)
Turma do bem	R\$50.022,89 (cinquenta mil, vinte e dois reais e oitenta e nove centavos)
Doações regionais	R\$50.022,89 (cinquenta mil, vinte e dois reais e oitenta e nove centavos)
Observações adicionais	Não há.

* O cálculo da doação foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução por exemplares não vendidos e custo de produção previsto. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.