

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°37

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) 70% e Instituto Airton Senna (IAS) 30%.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 180.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,50
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Periodicidade da publicação	Bimestral

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	180.000 (cento e oitenta mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	116.736 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	63.264 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$98.917,00 (noventa e oito mil e novecentos e dezessete reais)
Valor líquido repassado às instituições	R\$98.917,00 (noventa e oito mil e novecentos e dezessete reais)
Instituições beneficiadas:	
GRAACC	R\$59.350,00 (cinquenta e nove mil, trezentos e cinquenta reais)
IAS	R\$39.567,00 (trinta e nove mil, quinhentos e sessenta e sete reais)
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.