

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°30

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) 70% e Instituto Airton Senna (IAS) 30%.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 219.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,50
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Periodicidade da publicação	Bimestral

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	219.000 (duzentos e dezenove mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	195.957 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	23.043 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$373.362,54 (trezentos e setenta e três mil e trezentos e sessenta e dois reais e cinquenta e quatro centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$373.362,54 (trezentos e setenta e três mil e trezentos e sessenta e dois reais e cinquenta e quatro centavos)
<u>Instituições beneficiadas:</u>	
GRAACC	R\$261.353,78 (duzentos e sessenta e um mil e trezentos e cinquenta e três reais e setenta e oito centavos)
IAS	R\$112.008,76 (cento e doze mil e oito reais e setenta e seis centavos)
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

**Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.*