

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°24

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) 70% e Instituto Airton Senna (IAS) 30%.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 158.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$2,95
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Periodicidade da publicação	Bimestral

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	158.000 (cento e cinquenta e oito mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	155.701 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	2.299 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$414.913,11 (quatrocentos e quatorze mil e novecentos e treze reais e onze centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$414.913,11 (quatrocentos e quatorze mil e novecentos e treze reais e onze centavos)
Instituições beneficiadas:	
GRAACC	R\$290.439,18 (duzentos e noventa mil e quatrocentos e trinta e nove reais e dezoito centavos)
IAS	R\$124.473,93 (cento e vinte e quatro mil e quatrocentos e setenta e três reais e noventa e três centavos)
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.