

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA
 O QUE TEM PARA JANTAR - EDIÇÃO 15

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Marche – Hórtus Comércio de Alimentos Ltda. (Parceiro do projeto).
Periodicidade da publicação:	Trimestral.
Entidade(s) beneficiada(s) e %:	Banco de Alimentos Associação Civil (100%).
Tiragem e valor de comercialização:	Tiragem de 8.000 unidades para revenda e repasse de R\$ 0,50 por unidade.
Gráfica responsável:	Leograf Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	A ser distribuída em todas as lojas da rede St Marche.
Período máximo de venda:	NI.

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores:	8.000 (Oito mil exemplares)
Observações adicionais:	-

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

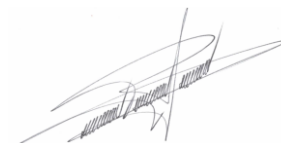
Quantidade de exemplares vendidos:	8.000 (Oito mil exemplares)
Quantidade de exemplares doados:	Nenhum
Quantidade de sobras:	0 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação (*):	R\$ 4.000,00 (Quatro mil reais)
Valor líquido repassado às instituições:	R\$ 4.400,00 (Quatro mil e quatrocentos reais)
Instituições beneficiadas:	
Banco de Alimentos Associação Civil (100%)	R\$ 4.400,00 (Quatro mil e quatrocentos reais)
Observações adicionais	Não há carta conforto para a edição; valor doado foi maior que o calculado.

(*) O cálculo da doação foi realizado conforme informações do relatório de doações, que seria doado R\$ 0,50 por exemplar vendido.

São Paulo, 16 de dezembro de 2022.



Ricardo José Patine Filho
 Sócio-diretor