

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: O QUE TEM PRA JANTAR EDIÇÃO: Nº11

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

| | |
|------------------------------------|--|
| Parceiros: | Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Marche – Hórtus Comércio de Alimentos Ltda. (Patrocinadora do projeto); |
| Data e vigência da parceria | Parceria firmada em 18 de maio de 2016 com vigência por prazo indeterminado |
| Periodicidade da publicação | Trimestral |
| Entidade(s) beneficiada(s) e % | 100% para a Oba (Entidade beneficiada). |
| Tiragem e valor de comercialização | Tiragem de 8.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$4,90 |
| Gráfica responsável | Leograf – Gráfica e Editora. |
| Forma de Distribuição: | Todas lojas do ST Marche |
| Período máximo de venda | 90 dias |

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

| | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| Tiragem validada pelos auditores | 8.000 (oito mil) exemplares |
| Observações adicionais | - |

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

| | |
|-----------------------------------|------------------|
| Quantidade de exemplares vendidos | 3.758 exemplares |
| Quantidade de exemplares doados | Nenhum |
| Quantidade de sobras | 4.242 exemplares |

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

| | |
|---|------------------------------|
| Total calculado para doação* | R\$ 4.000 (quatro mil reais) |
| Valor líquido repassado às instituições | R\$ 4.000 (quatro mil reais) |
| <u>Instituições beneficiadas:</u> | |
| Oba | R\$ 4.000 (quatro mil reais) |
| Observações adicionais | Não há |

*Foi doado R\$0,50 para cada exemplar impresso. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.