

## SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: O QUE TEM PRA JANTAR EDIÇÃO: Nº8

### INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

<b>Parceiros:</b>	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Marche – Hórtus Comércio de Alimentos Ltda. (Patrocinadora do projeto);
<b>Data e vigência da parceria</b>	Parceria firmada em 01 de janeiro de 2015 com vigência até 01 de janeiro de 2017.
<b>Periodicidade da publicação</b>	Trimestral
<b>Entidade(s) beneficiada(s) e %</b>	50% para Gastromotiva e 50% para a Oba (Entidade beneficiada).
<b>Tiragem e valor de comercialização</b>	Tiragem de 15.500 unidades, com preço de venda unitário de R\$4,90
<b>Gráfica responsável</b>	Leograf – Gráfica e Editora.
<b>Forma de Distribuição:</b>	Todas lojas do ST Marche
<b>Período máximo de venda</b>	90 dias

### RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

#### TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

<b>Tiragem validada pelos auditores</b>	15.000 (quinze mil) exemplares
<b>Observações adicionais</b>	-

#### DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	5.669 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	9.331 exemplares

#### AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

<b>Total calculado para doação*</b>	R\$ 5.669 (cinco mil e seiscentos e sessenta e nove reais)
<b>Valor líquido repassado às instituições</b>	R\$ 5.669 (cinco mil e seiscentos e sessenta e nove reais)
<b>Instituições beneficiadas:</b>	
Gastromotiva	R\$ 2.834,50 (dois mil, oitocentos e trinta e quatro reais e cinquenta centavos)
Oba	R\$ 2.834,50 (dois mil, oitocentos e trinta e quatro reais e cinquenta centavos)
<b>Observações adicionais</b>	Houve redução no total da tiragem e aumento do custo de produção. Não recebemos aditivos que formalizassem essa alteração.

\*Foi doado 1,00 para cada exemplar vendido. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.