

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: O QUE TEM PRA JANTAR EDIÇÃO: N°03

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

| | |
|---|--|
| Parceiros: | Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Marche – Hórtus Comércio de Alimentos Ltda. (Patrocinadora do projeto); |
| Data e vigência da parceria | Parceria firmada em 01 de setembro de 2013, com vigência até 30 de setembro de 2015. |
| Periodicidade da publicação | Trimestral |
| Entidade(s) beneficiada(s) e % | 50% para Gastromotiva e 50% para a Oba (Entidade beneficiada). |
| Tiragem e valor de comercialização | Tiragem de 27.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,90 |
| Gráfica responsável | Leograf – Gráfica e Editora. |
| Forma de Distribuição: | Todas lojas do ST Marche |
| Período máximo de venda | 90 dias |

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

| | |
|---|--------------------------------------|
| Tiragem validada pelos auditores | 27.000 (vinte e sete mil) exemplares |
| Observações adicionais | - |

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

| | |
|--|-------------------|
| Quantidade de exemplares vendidos | 11.398 exemplares |
| Quantidade de exemplares doados | Nenhum |
| Quantidade de sobras | 15.602 exemplares |

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

| | |
|--|--|
| Total calculado para doação* | Não houve doação |
| Valor líquido repassado às instituições | Não houve doação |
| Instituições beneficiadas: | Não houve doação |
| Observações adicionais | Volume de vendas não cobriu os custos de produção e impostos. O parceiro subsidiou o total de R\$ 29.845,00. |

O cálculo foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução de exemplares vendidos e custos de produção previsto. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.