

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: O QUE TEM PRA JANTAR EDIÇÃO: N°02

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Marche – Hórtus Comércio de Alimentos Ltda. (Patrocinadora do projeto);
Data e vigência da parceria	Parceria firmada em 01 de setembro de 2013, com vigência até 30 de setembro de 2015.
Periodicidade da publicação	Trimestral
Entidade(s) beneficiada(s) e %	50% para Gastromotiva e 50% para a Oba (Entidade beneficiada).
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 27.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,90
Gráfica responsável	Leograf – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas lojas do ST Marche
Período máximo de venda	90 dias

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores	27.000 (vinte e sete mil) exemplares
Observações adicionais	-

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	11.721 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	15.279 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	Não houve doação
Valor líquido repassado às instituições	Não houve doação
Instituições beneficiadas:	Não houve doação
Observações adicionais	Volume de vendas não cobriu os custos de produção e impostos. O parceiro subsidiou o total de R\$ 16.085,00.

O cálculo foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução de exemplares vendidos e custos de produção previsto. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.