

**SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA
 MUNDO DOS ASSADOS DE FESTA**

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Marche – Hórtus Comércio de Alimentos Ltda. (Parceiro do projeto).
Periodicidade da publicação:	Única.
Entidade(s) beneficiada(s) e %:	Banco de Alimentos Associação Civil (100%).
Tiragem e valor de comercialização:	Tiragem de 10.000 unidades para revenda e repasse de R\$ 0,50 por unidade.
Gráfica responsável:	Leograf Grafica e Editora.
Forma de Distribuição:	A ser distribuída em todas as lojas da rede St Marche.
Período máximo de venda:	NI.

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores:	10.000 (Dez mil) exemplares
Observações adicionais:	-

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

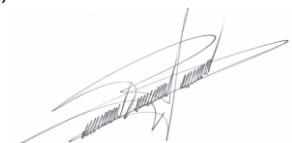
Quantidade de exemplares vendidos:	10.000 (Dez mil) exemplares
Quantidade de exemplares doados:	Nenhum
Quantidade de sobras:	0 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*:	R\$ 5.000,00 (Cinco mil) reais
Valor líquido repassado às instituições:	R\$ 5.000,00 (Cinco mil) reais
Instituições beneficiadas:	
Banco de Alimentos Associação Civil (100%)	R\$ 5.000,00 (Cinco mil) reais
Observações adicionais	Projeto não possui contrato de parceria e carta conforto.

* Devido a ausência de contrato de parceria, o cálculo da doação foi realizado conforme informações extraídas do relatório de doação.

São Paulo, 24 de outubro de 2022.



Ricardo José Patine Filho
 Sócio-diretor