

TIRA-DÚVIDAS

Coleção Palavras Preciosas

3 fatos importantes sobre a Coleção Palavras Preciosas...



1 ELA AJUDA A MUDAR O MUNDO!

A Coleção Palavras Preciosas, assim como todos os produtos da Editora MOL, gera doações para uma grande causa. Uma

parte do valor pago por cada exemplar é doada à Make-A-Wish Brasil, ONG que realiza sonhos de crianças e jovens com doenças graves, ajudando a levar esperança e alegria. O leitor faz a doação ao comprar qualquer um dos três livros da coleção: *É Por Isso Que Te Amo*, *Você Mora No Meu Peito* e *O Melhor De Mim*. A doação total deve chegar a mais de R\$ 220 mil.

2 VIA BANCA DO BEM, ELA CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda da coleção em lojas físicas é feita com exclusividade pela Vivara. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir os livros na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem:** www.bancadobem.com.br. Quem compra pela internet também faz uma doação.

3 ELA ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Desde o começo de 2019, 2% do valor arrecadado para doação por todos os produtos da Editora MOL é destinado ao **Fundo de Incentivo à Cultura de Doação** (os 98% restantes são repassados às ONGs). Os recursos do fundo vão financiar campanhas, seminários e pesquisas que incentivem os brasileiros a doar mais, garantindo a existência de ONGs e outros projetos sociais. O fundo é gerido por um conselho que inclui empresas e entidades do terceiro setor mobilizadas por essa causa. Em breve, vamos publicar mais informações em www.editoramol.com.br.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A VIVARA GANHA COM O LIVRO?

Em dinheiro, nada. A rede não lucra com os livros, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da Coleção Palavras Preciosas ao lado da Editora MOL, a Vivara empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a Vivara, a Coleção Palavras Preciosas é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício da comunidade.

2 A EDITORA MOL TEM LUCRO COM OS LIVROS?

Sim. A Editora MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2018, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5.

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO DA COLEÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos. É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado à ONG. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 60 mil exemplares à venda nas lojas. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 32.191 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir os custos e impostos.