

3 fatos importantes sobre o Calendário 2022 Sorria...



1 ELE FAZ PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU MAIS DE R\$ 28 MILHÕES.

Sorria é uma família de publicações que inclui uma revista bimestral, um calendário anual, os cartões e sacolas da Coleção Mimos e uma série de livros. Todos os títulos da coleção geram doação, beneficiando as mesmas ONGs apoiadas pelo calendário. Os mais de R\$ 28 milhões correspondem à soma dos repasses referentes a todos os produtos da família que tiveram as vendas concluídas até o fechamento desta edição. Confira os números atualizados e outros detalhes em bit.ly/MOLsorria.

2 PELA INTERNET, ELE CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda do calendário é realizada com exclusividade pela Droga Raia, que está presente nas regiões Sudeste e Sul do Brasil. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir pelo site da farmácia (drogaraia.com.br) ou pelo app Droga Raia.** Ao comprar pela internet, você também faz uma doação.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação pelo *Calendário Sorria* (e pelos produtos da MOL, de maneira geral), 98% vão para as ONGs beneficiadas e 2% são investidos na promoção da cultura de doação. Essa parcela é direcionada ao **Instituto MOL, entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais** – o que é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações –, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais no site institutomol.org.br e também no Instagram: [@InstitutoMOL](https://www.instagram.com/InstitutoMOL).

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A DROGA RAIA GANHA COM O CALENDÁRIO?

Em dinheiro, nada. A farmácia não lucra com o calendário, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da *Sorria* ao lado da Editora MOL, a Droga Raia empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede de farmácias, a família de produtos *Sorria* é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

2 A EDITORA MOL LUCRA COM O CALENDÁRIO?

Sim. A Editora MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. A remuneração da MOL está embutida nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2019, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 4,87.

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos.

É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (PIS, Cofins, IR, CSLL e INSS). Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 97% dos 230.000 exemplares à venda na Droga Raia. Se a venda for menor, a doação fica abaixo da estimativa. Se forem vendidos menos de 120.919 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir os custos e impostos.