

## 3 fatos importantes sobre o Calendário 2021 Sorria...



### 1 ELE FAZ PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU MAIS DE R\$ 25 MILHÕES.

**Sorria é uma família de publicações** que inclui uma revista bimestral, um calendário anual, os cartões e sacolas da Coleção Mimos e (até agora) dois livros: *As Melhores Coisas da Vida* e *Pro Dia Nascer Feliz*. Todos os títulos geram doação. Os mais de R\$ 25 milhões correspondem à soma dos repasses referentes a todos os produtos da coleção com vendas concluídas até o fechamento do *Calendário Sorria 2021: Sorria 1 a 73*, *Calendário Sorria* (edições 2017, 2018, 2019 e 2020), a primeira parcela da Coleção Mimos, os dois livros mencionados acima e as vendas realizadas pela Banca do Bem, a loja virtual da Editora MOL (*saiba mais abaixo*), até dezembro de 2019. Veja os números atualizados e mais detalhes em [bit.ly/MOLsorria](http://bit.ly/MOLsorria).

### 2 VIA BANCA DO BEM, ELE CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda do calendário em lojas físicas é feita com exclusividade pela Droga Raia, que está presente nas regiões Sudeste, Sul e Centro-Oeste. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquiri-lo na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem: [www.bancadobem.com.br](http://www.bancadobem.com.br)**. Lá também é possível fazer a assinatura da revista, recebendo os exemplares em casa. Quem compra pela internet também faz uma doação. Desde o lançamento da Banca do Bem, em 2014, as assinaturas e vendas on-line da *Sorria* já geraram mais de R\$ 611 mil em doações.

### 3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação pelo *Calendário Sorria* (e por todos os produtos da MOL), 98% vão para as ONGs beneficiadas e 2% são investidos na promoção da cultura de doação. Esta parcela é direcionada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais** – o que é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações –, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em [bit.ly/InstitutoMOL](http://bit.ly/InstitutoMOL) e no Instagram: @InstitutoMOL.

## ...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

### 1 O QUE A DROGA RAIA GANHA COM O CALENDÁRIO?

**Em dinheiro, nada.** A farmácia não lucra com o calendário, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da *Sorria* ao lado da Editora MOL, a Droga Raia empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede de farmácias, a família de produtos *Sorria* é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

### 2 A EDITORA MOL LUCRA COM O CALENDÁRIO?

Sim. A Editora MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. A remuneração da MOL está embutida nos custos de produção.

**Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2018, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 4,44.**

### 3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

**Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos.** É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (PIS, Cofins, IR, CSLL e INSS). Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 97% dos 230.000 exemplares à venda na Droga Raia (porcentagem que normalmente conseguimos atingir). Se a venda for menor, a doação fica abaixo da estimativa. Se forem vendidos menos de 120.422 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir os custos e impostos.