

3 fatos importantes sobre o Calendário 2020 Sorria...



1 ELE FAZ PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU MAIS DE R\$ 23 MILHÕES.

Sorria é uma família de publicações que inclui uma revista bimestral, um calendário anual e dois livros. Todos os títulos geram doação. Os mais de R\$ 23 milhões correspondem à soma dos repasses referentes a todos os produtos da coleção com vendas concluídas até o fechamento do *Calendário Sorria 2020: Sorria 1 a 68*, *Calendário Sorria* (edições 2017, 2018 e 2019), os dois livros mencionados acima e as vendas realizadas pela Banca do Bem, a loja virtual da Editora MOL (*saiba mais abaixo*), até novembro de 2018. Veja os números atualizados e mais detalhes em bit.ly/MOLsorria.

2 VIA BANCA DO BEM, ELE CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda do calendário em lojas físicas é feita com exclusividade pela Droga Raia, que está presente nas regiões Sudeste, Sul e Centro-Oeste. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir o calendário na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem:** www.bancadobem.com.br. Quem compra pela internet também faz uma doação.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Desde o começo de 2019, 2% do valor arrecadado para doação por todos os produtos da Editora MOL é destinado ao **Fundo de Incentivo à Cultura de Doação** (os 98% restantes são repassados às ONGs). Os recursos do fundo vão financiar campanhas, seminários e pesquisas que incentivem os brasileiros a doar mais, garantindo a existência de ONGs e outros projetos sociais. O fundo é gerido por um conselho que inclui empresas e entidades do terceiro setor mobilizadas por essa causa. Em breve, vamos publicar mais informações em www.editoramol.com.br.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A DROGA RAIA GANHA COM O CALENDÁRIO?

Em dinheiro, nada. A farmácia não lucra com o calendário, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da *Sorria* ao lado da Editora MOL, a Droga Raia empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede de farmácias, a *Sorria* é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

2 A EDITORA MOL LUCRA COM O CALENDÁRIO?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2018, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5.

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos.

É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 230.000 exemplares à venda nas lojas. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 125.422 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos e impostos.