

## 3 fatos importantes sobre o *Calendário 2020 TODOS*...



### 1 ELE FAZ PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU MAIS DE R\$ 5 MILHÕES.

A Coleção TODOS inclui a revista bimestral, o calendário anual e o livro *O Que Aprendi Até Agora*. Todos os títulos geram doação. Os mais de R\$ 5 milhões correspondem à soma dos repasses referentes a todos os produtos da coleção que tiveram as vendas concluídas até o fechamento do *Calendário TODOS 2020*: revista TODOS (edições 1 a 26) e *Calendário TODOS* (edições 2018 e 2019). Veja mais detalhes em [bit.ly/MOLtodos](http://bit.ly/MOLtodos).

### 2 VIA BANCA DO BEM, ELE CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda do calendário em lojas físicas é feita com exclusividade pela Drogasil, que está presente nas regiões Centro-Oeste, Nordeste, Norte e Sudeste. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir o calendário na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem:** [www.bancadobem.com.br](http://www.bancadobem.com.br). Quem compra pela internet também faz uma doação.

### 3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Desde o começo de 2019, 2% do valor arrecadado para doação por todos os produtos da Editora MOL é destinado ao **Fundo de Incentivo à Cultura de Doação** (os 98% restantes são repassados às ONGs). Os recursos do fundo vão financiar campanhas, seminários e pesquisas que incentivem os brasileiros a doar mais, garantindo a existência de ONGs e outros projetos sociais. O fundo é gerido por um conselho que inclui empresas e entidades do terceiro setor mobilizadas por essa causa. Em breve, vamos publicar mais informações em [www.editoramol.com.br](http://www.editoramol.com.br).

## ...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

### 1 O QUE A DROGASIL GANHA COM O CALENDÁRIO?

**Em dinheiro, nada.** A farmácia não lucra com o calendário, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da TODOS ao lado da Editora MOL, a Drogasil empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede de farmácias, a Coleção TODOS é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

### 2 A EDITORA MOL LUCRA COM O CALENDÁRIO?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção. **Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2018, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5.**

### 3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

**Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos.** É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 200.360 exemplares à venda nas lojas. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 99.172 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos e impostos.