

3 fatos importantes sobre o Calendário 2022 TODOS...



1 ELE FAZ PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU MAIS DE R\$ 10 MILHÕES.

TODOS é uma família de publicações que inclui, além do calendário anual, uma revista bimestral e uma série de livros. Todos os títulos da coleção geram doação, beneficiando as mesmas ONGs apoiadas pelo calendário. Os mais de R\$ 10 milhões correspondem à soma dos repasses referentes a todos os produtos da família que tiveram as vendas concluídas até o fechamento do calendário. Quer saber mais? Veja os números atualizados e outros detalhes em bit.ly/MOLtodos.

2 PELA INTERNET, ELE CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda da Coleção TODOS é feita com exclusividade pela Drogasil, cuja rede de lojas físicas está presente nas regiões Centro-Oeste, Nordeste, Norte e Sudeste do país. **E quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir os produtos pelo site da farmácia (www.drogasil.com.br) ou pelo app Drogasil.** A compra pela internet também gera uma doação, beneficiando as oito ONGs apoiadas pelo calendário.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação pelo *Calendário TODOS*, 98% vão para as ONGs beneficiadas e 2% são investidos na promoção da cultura de doação. Essa parcela é direcionada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais** – o que é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações –, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em institutomol.org.br e no Instagram: @InstitutoMOL.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A DROGASIL GANHA COM O CALENDÁRIO?

Em dinheiro, nada. A farmácia não lucra com o calendário, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da TODOS ao lado da Editora MOL, a Drogasil empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede de farmácias, a família de produtos TODOS é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

2 A EDITORA MOL LUCRA COM O CALENDÁRIO?

Sim. A Editora MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. A remuneração da MOL está embutida nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2019, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 4,87

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos. É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (PIS, Cofins, IR, CSLL e INSS). Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 97% dos 230.000 exemplares à venda na Drogasil. Se a venda for menor, a doação fica abaixo da estimativa. Se forem vendidos menos de 120.919 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir os custos e impostos.