

TIRA-DÚVIDAS

Livro *O que os Cachorros nos Ensinam*

3 fatos sobre o livro *O que os Cachorros nos Ensinam*



1 ELE FAZ PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU R\$ 750 MIL.

O livro *O que os Cachorros nos Ensinam* faz parte da **Coleção Bichos**, que inclui uma série de outras publicações feitas sob medida para quem ama os animais. Os R\$ 750 mil foram doados a dez ONGs de proteção animal que resgatam cães e gatos abandonados, os recuperam e os encaminham à adoção. Saiba mais em bit.ly/MOLbichos.

2 VIA BANCA DO BEM, ELE CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda do livro em lojas físicas é feita com exclusividade pela Petz. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir o livro na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem:** www.bancadobem.com.br. Quem compra pela internet também faz uma doação.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Desde o começo de 2019, 2% do valor arrecadado para doação por todos os produtos da Editora MOL é destinado ao **Fundo de Incentivo à Cultura de Doação** (os 98% restantes são repassados às ONGs). Os recursos do fundo vão financiar campanhas, seminários e pesquisas que incentivem os brasileiros a doar mais, garantindo a existência de ONGs e outros projetos sociais. O fundo é gerido por um conselho que inclui empresas e entidades do terceiro setor mobilizadas por essa causa. Em breve, vamos publicar mais informações em www.editoramol.com.br.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A PETZ GANHA COM O LIVRO?

Em dinheiro, nada. A rede de pet shops não lucra com o livro, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da Coleção Bichos ao lado da Editora MOL, a Petz empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede, a Coleção Bichos é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

2 A EDITORA MOL LUCRA COM O LIVRO?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção. **Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2018, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5.**

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos. É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias e de operação do varejo. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado à ONG. A estimativa de doação da quarta edição do livro vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 35 mil exemplares à venda nas lojas. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 22.156 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos e impostos.