

## TIRA-DÚVIDAS

Baralhos *Vê se Adivinha!* e *Dá uma Risadinha!*

# 3 fatos importantes sobre os baralhos *Vê se Adivinha!* e *Dá uma Risadinha!*



## 1 ELAS FAZEM PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU MAIS DE R\$ 215 MIL.

Os baralhos *Vê se Adivinha!* e *Dá uma Risadinha!* integram a *Coleção Cata uma Carta!*, que conta com mais dois baralhos, lançados no primeiro semestre de 2019: *Brinca Comigo?* e *Língua Solta!*. Esses dois baralhos anteriores já geraram uma doação de R\$ 219.507,26, destinada à AACD. **Se a expectativa de doação dos dois novos baralhos for atingida, o total doado pela coleção vai ultrapassar R\$ 380 mil.** A *Coleção Cata uma Carta!* é feita pela Editora MOL em parceria com a Ri Happy. Veja os números atualizados e mais detalhes em [bit.ly/MOLcataumacarta](http://bit.ly/MOLcataumacarta).

## 2 VIA BANCA DO BEM, ELAS CHEGAM A TODO O PAÍS.

A venda dos baralhos da *Coleção Cata uma Carta!* em lojas físicas é feita com exclusividade pela Ri Happy.

**Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir os produtos na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem:**

[www.bancadobem.com.br](http://www.bancadobem.com.br). Quem compra pela internet também faz uma doação.

## 3 ELAS ESTIMULAM A CULTURA DE DOAÇÃO.

Desde o começo de 2019, 2% do valor arrecadado para doação por todos os produtos da Editora MOL é destinado ao **Fundo de Incentivo à Cultura de Doação** (os 98% restantes são repassados às ONGs). Os recursos do fundo vão financiar campanhas, seminários e pesquisas que incentivem os brasileiros a doar mais, garantindo a existência de ONGs e outros projetos sociais. O fundo é gerido por um conselho que inclui empresas e entidades do terceiro setor mobilizadas por essa causa. Em breve, vamos publicar mais informações em [www.editoramol.com.br](http://www.editoramol.com.br).

# ...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

## 1 O QUE A RI HAPPY GANHA COM OS BARALHOS?

**Em dinheiro, nada.** A rede varejista não lucra com os baralhos, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da *Coleção Cata uma Carta!* ao lado da Editora MOL, a Ri Happy empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede de lojas de brinquedos, a *Coleção Cata uma Carta!* é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

## 2 A EDITORA MOL LUCRA COM OS BARALHOS?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

**Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2018, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5.**

## 3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

**Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos.** É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (IRPJ, CSLL, INSS), taxas bancárias e encargos comerciais. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado à ONG. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 75 mil exemplares à venda nas lojas. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 49.209 baralhos, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos, taxas e encargos.