

## 3 fatos sobre o livro *Sabedoria de Mãe*



### 1 MAIS DO QUE UM LIVRO, ELE É UM PROJETO DE IMPACTO SOCIAL.

O livro *Sabedoria de Mãe* pode gerar uma doação de mais de R\$ 175 mil, beneficiando o GRAACC, hospital especializado em combater o câncer infantojuvenil, e o Instituto Ayrton Senna, que luta por educação de qualidade. Uma parcela do valor de cada exemplar vendido é destinada às duas entidades. De pouco em pouco, podemos chegar a um grande volume, contribuindo com milhões de crianças e adolescentes.

### 2 VIA BANCA DO BEM, ELE CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda do livro em lojas físicas é feita com exclusividade pela Pernambuco. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir o produto na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem: [www.bancadobem.com.br](http://www.bancadobem.com.br).** Quem compra pela internet também faz uma doação.

### 3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação pelo livro, 98% vão para as ONGs beneficiadas e 2% são investidos na promoção da cultura de doação. Essa parcela é direcionada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais** – o que é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações –, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em [institutomol.org.br](http://institutomol.org.br) e no Instagram: @InstitutoMOL.

## ...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

### 1 O QUE A PERNAMBUCANAS GANHA COM O LIVRO?

**Em dinheiro, nada.** A empresa não lucra com o produto, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora do livro ao lado da MOL, a Pernambuco empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede, o livro é uma iniciativa de responsabilidade social.

### 2 A EDITORA MOL LUCRA COM O LIVRO?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

**Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2019, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 4,87.**

### 3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

**Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos.** É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros), os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias e de operação do varejo. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 90 mil exemplares à venda. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 54.645 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos e taxas.