

TIRA-DÚVIDAS

Planner - *Seja Gentil Hoje*

3 fatos sobre o planner *Seja Gentil Hoje*



1 ELE PODE GERAR R\$ 170 MIL EM DOAÇÕES!

Mais do que um planner, *Seja Gentil Hoje* é um projeto social. Uma parte do valor arrecadado com a venda de cada exemplar é doada. Os recursos são destinados ao Instituto Jô Clemente, ONG que há mais de 60 anos leva saúde e qualidade de vida a pessoas com deficiência intelectual.

2 ELE É MAIS UMA PUBLICAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL DA EDITORA MOL.

Este é o primeiro projeto da Editora MOL em parceria com a Life, e a proposta do planner é incentivar as pessoas a fortalecer laços e valorizar bons momentos. As publicações da MOL aliam conteúdo positivo e impacto social e já arrecadaram mais de R\$ 53 milhões em doações. Conheça os outros projetos da editora em www.editoramol.com.br.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação pelo planner (e pelos produtos da MOL em geral), 98% vão para as ONGs beneficiadas e 2% são investidos na promoção da cultura de doação. Esta parcela é direcionada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais** – o que é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações –, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em institutomol.org.br e no Instagram: @InstitutoMOL.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas

1 O QUE A LIFE GANHA COM O PLANNER?

Em dinheiro, nada. A rede não lucra com o produto, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora do livro ao lado da Editora MOL, a Life empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede, o livro é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

2 A MOL LUCRA COM O PLANNER?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2021, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5,56.

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos.

É preciso vender um número mínimo para cobrir os custos de produção (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros), os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias e de operação do varejo. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado à ONG. A estimativa de doação, de R\$ 170 mil, vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 20 mil exemplares. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 13.608 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos e taxas.