TIRA-DÚVIDAS
Comer & Brincar

3 fatos importantes sobre o livro *Comer & Brincar*...

1 ELE AJUDA A MUDAR O MUNDO!

O Livro *Comer & Brincar*, assim como todos os produtos da Editora MOL, gera doações para uma grande causa. Uma parte do valor pago por cada exemplar é doada a duas instituições que combatem a desigualdade social: Unibes e Gerando Falcões. A doação total, que será dividida igualmente entre as duas entidades, deve chegar a mais de R$ 100 mil. O livro é uma produção da Editora MOL em parceria com a Tip Top.

2 VIA BANCA DO BEM, ELE CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda do livro em lojas físicas é feita com exclusividade pela Tip Top. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir a publicação na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem:** www.bancadobem.com.br. Quem compra pela internet também faz uma doação.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Desde o começo de 2019, 2% do valor arrecadado para doação por todos os produtos da Editora MOL é destinado ao **Fundo de Incentivo à Cultura de Doação** (os 98% restantes são repassados às ONGs). Os recursos do fundo vão financiar campanhas, seminários e pesquisas que incentivem os brasileiros a doar mais, garantindo a existência de ONGs e outros projetos sociais. O fundo é gerido por um conselho que inclui empresas e entidades do terceiro setor mobilizadas por essa causa. Em breve, vamos publicar mais informações em www.editoramol.com.br.

...e **3 perguntas** que costumam ser feitas.

1 O QUE A TIP TOP GANHA COM O LIVRO?

Em dinheiro, nada. A rede não lucra com o livro, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora do *Comer & Brincar* ao lado da Editora MOL, a Tip Top empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede varejista, o livro é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício da comunidade.

2 A EDITORA MOL TEM LUCRO COM O LIVRO?

Sim. A Editora MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção. **Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2018, a cada R$ 1 de lucro, a MOL doou R$ 5.**

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos. É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 37 mil exemplares. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 25.315 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos e taxas. (A venda que garante a doação é a feita pela Editora MOL aos franqueados Tip Top, e não para o consumidor final.)