

TIRA-DÚVIDAS

Baralho *Vira-Carta, Vira-Lata!*

3 fatos sobre o baralho *Vira-Carta, Vira-Lata!*



1 ELE PODE GERAR MAIS DE R\$ 810 MIL EM DOAÇÕES!

Mais do que um baralho, *Vira-Carta, Vira-Lata!* é um projeto social. Por meio do programa Adote Petz, são destinados milhares de reais em doações para ONGs da causa animal de todo o país, que atuam no resgate, na recuperação e no encaminhamento de cães e gatos para adoção; na oferta de mais saúde e qualidade de vida para pessoas em situação de rua e seus cães; ou na promoção de terapia assistida, um serviço de saúde que aposta na relação humano-animal. Saiba mais em adotepetz.com.br.

2 ELE FAZ PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU MAIS DE R\$ 7 MILHÕES!

Este baralho faz parte da Coleção Bichos, que inclui uma série de outras publicações feitas sob medida para quem ama os animais. Já foram vendidos mais de 2 milhões de exemplares, doando mais de R\$ 7 milhões a dezenas de ONGs da causa animal. Conheça mais sobre esses projetos no site da Editora MOL: bit.ly/MOLbichos.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO E O PLANTIO DE ÁRVORES!

Do valor arrecadado para doação pelo projeto, 5% vai para a **SOS Mata Atlântica, que usa os recursos para plantar árvores e compensar as emissões de carbono geradas durante a produção do baralho**. Os outros 5% promovem a cultura de doação – essa parcela é repassada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais**. Isso é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em institutomol.org.br e no Instagram: @InstitutoMOL.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 A PETZ LUCRA COM O BARALHO?

Sim. A rede de pet shops tem uma pequena margem de lucro, na medida para garantir a sustentabilidade econômica do projeto e, ao mesmo tempo, permitir que o preço final seja acessível. Correalizadora da Coleção Bichos ao lado da Editora MOL, a Petz empenha sua força nas vendas, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede, as publicações da coleção são, mais do que produtos, uma iniciativa de responsabilidade social em benefício da comunidade.

2 A MOL LUCRA COM O BARALHO?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2021, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5,56.

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos. É preciso vender um número mínimo para cobrir os custos de produção (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros), os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias e de operação do varejo. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação, de mais de R\$ 810 mil, vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 200 mil exemplares. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 122.617 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos e taxas.