

3 fatos importantes sobre o livro *Um Novo Eu*



1 ELE FAZ PARTE DE DUAS COLEÇÕES QUE JÁ DOARAM MAIS DE R\$ 41 MILHÕES!

O livro *Um Novo Eu* faz parte de duas coleções irmãs: a **Sorria** e a **TODOS**. Ambas são produzidas pela Editora MOL em parceria com a Raia Drogasil. Elas geram recursos para projetos sociais da área da saúde, ajudando milhares de pessoas. Cada uma delas é composta de uma revista bimestral e de publicações especiais, como livros e calendários. E todos os produtos trazem conteúdo positivo, para inspirar a viver melhor. A Coleção Sorria é vendida na Droga Raia, e a Coleção TODOS, na Drogasil. Saiba mais, respectivamente, em bit.ly/MOLsorria e em bit.ly/MOLtodos.

2 VIA BANCA DO BEM, ELE CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda do livro em lojas físicas é feita com exclusividade pela Droga Raia e pela Drogasil, cujas mais de 2.500 lojas estão presentes em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquiri-lo na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem: www.bancadobem.com.br.** Quem compra pela internet também faz uma doação.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação pelo livro (e pelos produtos da MOL em geral), 98% vão para as ONGs beneficiadas e 2% são investidos na promoção da cultura de doação. Esta parcela é direcionada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais** – o que é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações –, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em institutomol.org.br.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A DROGA RAIA E A DROGASIL GANHAM COM O LIVRO?

Em dinheiro, nada. As farmácias não lucram com o livro, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da Sorria e da TODOS ao lado da Editora MOL, a Raia Drogasil empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para as redes de farmácias, as coleções Sorria e TODOS são iniciativas de responsabilidade social em benefício a comunidade.

2 A EDITORA MOL LUCRA COM O LIVRO?

Sim. A Editora MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. A remuneração da MOL está embutida nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2019, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 4,59.

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos. É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (PIS, Cofins, IR, CSLL e INSS). Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 97% dos 200.000 exemplares à venda nas farmácias. Se a venda for menor, a doação fica abaixo da estimativa. Se forem vendidos menos de 104.170 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir os custos e impostos.