

## TIRA-DÚVIDAS

Baralhos *Mundo da Fantasia* e *Truques Mágicos*

# 3 fatos importantes sobre os baralhos *Mundo da Fantasia* e *Truques Mágicos*



## 1 ELLES FAZEM PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU MAIS DE R\$ 440 MIL.

Os baralhos *Mundo da Fantasia* e *Truques Mágicos* integram a *Coleção Cata uma Carta!*, que conta com mais quatro baralhos, lançados desde 2019: *Brinca Comigo?*, *Língua Solta!*, *Vê se Adivinha!* e *Dá uma Risadinha!*. Esses quatro baralhos anteriores já geraram uma doação de R\$ R\$ 446.552,40, destinada à AACD. **Se a expectativa de doação dos dois novos baralhos for atingida, o total doado pela coleção vai ultrapassar R\$ 810 mil.** A *Coleção Cata uma Carta!* é feita pela Editora MOL em parceria com a Ri Happy e a PBKIDS. Veja os números atualizados e mais detalhes em [bit.ly/MOLcataumacarta](http://bit.ly/MOLcataumacarta).

## 2 VIA BANCA DO BEM, ELLES CHEGAM A TODO O PAÍS.

A venda dos baralhos da *Coleção Cata uma Carta!* em lojas físicas é feita com exclusividade pela Ri Happy e pela PBKIDS. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir os produtos na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem:** [www.bancadobem.com.br](http://www.bancadobem.com.br). Quem compra pela internet também faz uma doação.

## 3 ELLES ESTIMULAM A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação pelos baralhos (e por todos os produtos da MOL), 98% vão para as ONGs beneficiadas e 2% são investidos na promoção da cultura de doação. Esta parcela é direcionada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais** – o que é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações –, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em [bit.ly/InstitutoMOL](http://bit.ly/InstitutoMOL) e no Instagram: @InstitutoMOL.

# ...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

## 1 O QUE A RI HAPPY GANHA COM OS BARALHOS?

**Em dinheiro, nada.** A rede varejista não lucra com os baralhos, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da *Coleção Cata uma Carta!* ao lado da Editora MOL, a Ri Happy empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede de lojas de brinquedos, a *Coleção Cata uma Carta!* é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

## 2 A EDITORA MOL LUCRA COM OS BARALHOS?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

**Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2018, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 4,44.**

## 3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

**Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos.** É preciso vender um número mínimo para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (IRPJ, CSLL, INSS), taxas bancárias e encargos comerciais. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado à ONG. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 77 mil exemplares dos dois baralhos à venda nas lojas. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 44.501 baralhos, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos, taxas e encargos.