

TIRA-DÚVIDAS

Baralhos *Fazendo Arte e Ciência Maluca*

3 fatos importantes sobre os baralhos *Fazendo Arte e Ciência Maluca*



1 MAIS DO QUE BARALHOS EDUCATIVOS, ELES SÃO PRODUTOS SOCIAIS.

Ao comprar um baralho, além de levar para casa uma publicação de qualidade, você apoia ações sociais. **Parte do valor que você paga vira uma doação para a Instituição Amigos do Bem**, que desenvolve projetos contínuos de educação para 10 mil crianças e jovens no sertão nordestino.

2 ELES FAZEM PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU MAIS DE R\$ 765 MIL.

As duas publicações integram a **Coleção Cata Uma Carta!**, que conta com mais oito baralhos, lançados desde 2019. A coleção é feita pela Editora MOL em parceria com a Ri Happy e a PBKIDS. Veja os números atualizados e mais detalhes em bit.ly/MOLcataumacarta.

3 ELES ESTIMULAM A CULTURA DE DOAÇÃO E O PLANTIO DE ÁRVORES!

Do valor arrecadado para doação, 5% vai para a **SOS Mata Atlântica, que usa os recursos para plantar árvores** e compensar as emissões de carbono geradas durante a produção dos baralhos. Os outros 5% promovem a cultura de doação – essa parcela é repassada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais**. Isso é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em institutomol.org.br e no Instagram: @InstitutoMOL.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A PBKIDS GANHA COM OS BARALHOS?

Em dinheiro, nada. A rede varejista não lucra com os baralhos, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da **Coleção Cata uma Carta!** ao lado da Editora MOL, a PBKIDS empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede de lojas de brinquedos, a coleção é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

2 A EDITORA MOL LUCRA COM OS BARALHOS?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção. **Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2021, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5,56.**

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos. É preciso vender um número mínimo para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (IRPJ, CSLL, INSS), taxas bancárias e encargos comerciais. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado à ONG. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 15 mil exemplares à venda nas lojas. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 9.884 exemplares (considerando os dois baralhos), não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos, taxas e encargos.