

**SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA
 LIVRO REIMPRESSÃO COMER E BRINCAR**

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Leiturinha S.A (Parceiro do projeto).
Data e vigência da parceria	Vigorar a partir do lançamento dos projetos, pelo tempo que for necessário para a distribuição da Edição.
Periodicidade da publicação	Única.
Entidade(s) beneficiária(s) e %	Instituto MOL (2%); Unibes (49%); Gerando Falcões (49%).
Tiragem e valor de repasse	Tiragem de 46.000 unidades com revenda para assinantes por parte da Leiturinha e repasse de R\$ 0,24 por unidade.
Gráfica responsável	Leograf Gráfica e Editora Ltda.
Forma de Distribuição:	Revenda para assinantes por parte da Leiturinha.
Período máximo de venda	Indeterminado.

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores	46.000 (quarenta e seis mil) exemplares.
Observações adicionais	-

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	46.000 Exemplares.
Quantidade de exemplares doados	0 exemplares.
Quantidade de sobras	0 exemplares.

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$10.994 (dez mil, novecentos e noventa e quatro reais).
Valor líquido repassado às instituições	R\$10.994 (dez mil, novecentos e noventa e quatro reais).
Instituições beneficiárias:	
Instituto MOL (2%)	R\$219,88 (duzentos e dezenove reais e oitenta e oito centavos).
Unibes (49%)	R\$5.387,06 (cinco mil, trezentos e oitenta e sete reais e seis centavos).
Gerando Falcões (49%)	R\$5.387,06 (cinco mil, trezentos e oitenta e sete reais e seis centavos).
Observações adicionais	Não há.

* O cálculo da doação foi realizado conforme informações do relatório de doações, que seria doado R\$ 0,24 por exemplar vendido.

São Paulo, 06 de setembro de 2022.



Ricardo José Patine Filho
 Sócio-diretor