

**SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA  
 COMO FAZER TUDO RENDER MAIS**

**SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA**

**INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Parceiros:                         | Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Roldão Auto Serviço Comércio de Alimentos SA (Parceiro do projeto)   |
| Data e vigência da parceria        | Vigorar a partir do lançamento da edição previsto para o abril de 2022, por tempo indeterminado, até que o estoque nas lojas da ROLDÃO seja todo vendido ou, se antes, desde que acordado entre as Parceiras. |
| Periodicidade da publicação        | Única.  |
| Entidade(s) beneficiária(s) e %    | Amigos do Bem (34%); Caça Fome (22%); Banco de Alimentos (22%); Santa Fé (22%)  |
| Tiragem e valor de comercialização | Tiragem de 75.000 unidades com preço de venda unitário de R\$ 5,44.   |
| Gráfica responsável                | Plural Indústria Gráfica.   |
| Forma de Distribuição:             | Lojas Roldão.   |
| Período máximo de venda            | Indeterminado.  |

**RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM**

**TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES**

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Tiragem validada pelos auditores | 75.000 (setenta e cinco mil) exemplares |
| Observações adicionais           | -                                       |

**DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Quantidade de exemplares vendidos | 54.660 (cinquenta e quatro mil, seiscentos e sessenta) exemplares |
| Quantidade de exemplares doados   | Nenhum  |
| Quantidade de sobras              | 20.340 (vinte mil, trezentos e quarenta) exemplares               |

**AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)**

|   |   |
|---|---|
| Total calculado para doação*                                | R\$21.928,00 (vinte e um mil, novecentos e vinte e oito reais)                                  |
| Retenção Fundo MOL (2%) sobre o total calculado para doação | R\$438,56 (quatrocentos e trinta e oito reais e cinquenta e seis centavos)                      |
| Valor líquido repassado às instituições                     | R\$21.489,44 (vinte e um mil, quatrocentos e oitenta e nove reais e quarenta e quatro centavos) |
| <b>Instituições beneficiárias:</b>                          |   |
| Amigos do Bem (34%)   | R\$7.306,41 (sete mil, trezentos e seis reais e quarenta e um centavos)                         |
| Caça Fome (22%)   | R\$4.727,68 (quatro mil, setecentos e vinte e sete reais e sessenta e oito centavos)            |
| Banco de Alimentos (22%)                                    | R\$4.727,68 (quatro mil, setecentos e vinte e sete reais e sessenta e oito centavos)            |
| Santa Fé (22%)  | R\$4.727,68 (quatro mil, setecentos e vinte e sete reais e sessenta e oito centavos)            |
| Observações adicionais                                      | Não há  |

(\*) O cálculo da doação foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução por exemplares não vendidos e custo de produção previsto. Todo o cálculo foi realizado de acordo com as regras previstas em contrato.

São Paulo, 12 de julho de 2023.



Ricardo José Patine Filho  
 Sócio-diretor