

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA VIAGEM PELO BRASIL (2019)

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); APRF - Associação Dos Participantes Da Rede De Franquias Óticas Carol (Parceiro do
	projeto); Óticas Carol Ltda. (Parceiro do projeto).
Periodicidade da publicação:	01 de julho a 31 de outubro de 2019.
Entidade(s) beneficiada(s) e %:	100% para Associação Amigos do Bem.
Tiragem e valor de repasse:	Tiragem de 41.000 unidades com distribuição gratuita e repasse de R\$ 1,00 por unidade.
Gráfica responsável	Leograf Grafica e Editora.
Forma de Distribuição:	A ser distribuída em todas as lojas da Óticas Carol.
Período máximo de venda	119 dias

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores:	41.000 (quarenta e um mil) exemplares
Observações adicionais:	-

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos:	N/A
Quantidade de exemplares doados:	41.000 Exemplares
Quantidade de sobras:	0 exemplares

<u>AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)</u>

Total calculado para doação*:	R\$ 40.180(Quarenta mil, cento e oitenta reais)
Valor líquido repassado às instituições:	R\$ 40.180(Quarenta mil, cento e oitenta reais)
Instituições beneficiadas:	
Associação Amigos Do Bem (100%)	R\$ 40.180(Quarenta mil, cento e oitenta reais)
Observações adicionais	Não há

^{*}O cálculo da doação foi realizado conforme informações do relatório de doações, que seria doado R\$ 1,00 por exemplar vendido.

São Paulo, 02 de agosto de 2022.

Ricardo José Patine Filho Sócio-diretor