

**SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA**

**REVISTA: O QUE TEM PRA JANTAR EDIÇÃO: N°04**

**INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA**

<b>Parceiros:</b>	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Marche – Hórtus Comércio de Alimentos Ltda. (Patrocinadora do projeto);
<b>Data e vigência da parceria</b>	Parceria firmada em 01 de setembro de 2013, com vigência até 30 de setembro de 2015.
<b>Periodicidade da publicação</b>	Trimestral
<b>Entidade(s) beneficiada(s) e %</b>	50% para Gastromotiva e 50% para a Oba (Entidade beneficiada).
<b>Tiragem e valor de comercialização</b>	Tiragem de 27.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,90
<b>Gráfica responsável</b>	Leograf – Gráfica e Editora.
<b>Forma de Distribuição:</b>	Todas lojas do ST Marche
<b>Período máximo de venda</b>	90 dias

**RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM**

**TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES**

<b>Tiragem validada pelos auditores</b>	27.000 (vinte e sete mil) exemplares
<b>Observações adicionais</b>	-

**DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO**

<b>Quantidade de exemplares vendidos</b>	13.922 exemplares
<b>Quantidade de exemplares doados</b>	Nenhum
<b>Quantidade de sobras</b>	13.078 exemplares

**AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)**

<b>Total calculado para doação*</b>	Não houve doação
<b>Valor líquido repassado às instituições</b>	Não houve doação
<b>Instituições beneficiadas:</b>	Não houve doação
<b>Observações adicionais</b>	Volume de vendas não cobriu os custos de produção e impostos. O parceiro subsidiou o total de R\$20.001,00.

*O cálculo foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução de exemplares vendidos e custos de produção previsto. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.*