

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA - PROJETO "GUERREIRAS INVISÍVEIS"

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA	
Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); GDC Alimentos S.A. (Parceiro do projeto)
Data e vigência da parceria	Parceria vigente a partir de 18 de agosto de 2020 - referente à Projeto "Guerreiras Invisíveis"
Periodicidade da publicação	Edição Única
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Instituto Rede Mulher Empreendedora
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem a partir de 1.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$5,00
Gráfica responsável	Leograf
Forma de Distribuição:	Deverá ser distribuída, a qualquer título, à CAPPUCCINO
Período máximo de venda	-

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores	1.000 (hum mil reais) exemplares
Observações adicionais	Não há

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	1.000 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	0 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$5.000 (cinco mil reais)
Valor líquido repassado às instituições	R\$5.000 (cinco mil reais)
<u>Instituições beneficiadas:</u>	
Instituto Rede Mulher Empreendedora (100%)	R\$5.000 (cinco mil reais)
Observações adicionais	Não há

* O cálculo da doação foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução por exemplares não vendidos e custo de produção previsto. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e verificado integralmente pela VACC.

São Paulo, 29 de julho de 2021.



Ricardo José Patine Filho
 Sócio-diretor