

3 fatos importantes sobre o Calendário 2021 TODOS...



1 ELE FAZ PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOU MAIS DE R\$ 7 MILHÕES.

TODOS é uma família de publicações que inclui, além do calendário anual, uma revista bimestral e o livro *O que Aprendi até Agora*. Todos os títulos da coleção geram doação, beneficiando as mesmas ONGs apoiadas pelo calendário. Os mais de R\$ 7 milhões correspondem à soma dos repasses referentes aos produtos da família que tiveram as vendas concluídas até o fechamento do *Calendário 2021*: revistas TODOS de 1 a 32, *Calendário TODOS* (edições 2018, 2019 e 2020) e o livro *O que Aprendi até Agora*. Veja os números atualizados e mais detalhes em bit.ly/MOLTodos.

2 VIA BANCA DO BEM, ELE CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda do calendário em lojas físicas é feita com exclusividade pela Drogasil, que está presente nas regiões Centro-Oeste, Nordeste, Norte e Sudeste do país.

Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir o calendário na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem:

www.bancadobem.com.br. Lá ainda é possível fazer a assinatura da revista, recebendo os exemplares em casa. Quem compra pela internet também faz uma doação.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação pelo *Calendário TODOS* (e por todos os produtos da MOL), 98% vão para as ONGs beneficiadas e 2% são investidos na promoção da cultura de doação. Esta parcela é direcionada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais** – o que é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações –, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em bit.ly/InstitutoMOL e no Instagram: @InstitutoMOL.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A DROGASIL GANHA COM O CALENDÁRIO?

Em dinheiro, nada. A farmácia não lucra com o calendário, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora da TODOS ao lado da Editora MOL, a Drogasil empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede de farmácias, a família de produtos TODOS é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

2 A EDITORA MOL LUCRA COM O CALENDÁRIO?

Sim. A Editora MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. A remuneração da MOL está embutida nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2018, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 4,44.

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos. É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros) e os impostos (PIS, Cofins, IR, CSLL e INSS). Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 97% dos 220.000 exemplares à venda na Drogasil (porcentagem que normalmente conseguimos atingir). Se a venda for menor, a doação fica abaixo da estimativa. Se forem vendidos menos de 114.124 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir os custos e impostos.