3 fatos sobre o livro ilustrado *Vida de Pet*

1 ELE FAZ PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU MAIS DE R$ 1,3 MILHÃO.

O livro ilustrado *Vida de Pet* faz parte da Coleção Bichos, que inclui uma série de outras publicações feitas sob medida para quem ama os animais. A doação de mais de R$ 1,4 milhão foi destinada a várias ONGs de proteção animal, que, em geral, se dedicam a resgatar cães e gatos abandonados, recuperá-los e encaminhá-los à adoção. Saiba mais em bit.ly/MOLbichos.

2 O LIVRO É VENDIDO COM EXCLUSIVIDADE NAS LOJAS DA PETZ.

A Coleção Bichos é uma realização da Editora MOL em parceria com a Petz, uma das maiores redes de pet shops do Brasil. Os produtos da coleção são vendidos exclusivamente nas lojas da Petz: **são mais de 110 filiais em 13 estados das regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste, mais o Distrito Federal.**

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação pelo livro *Vida de Pet* (e por todos os produtos da MOL), 98% vão para as ONGs beneficiadas e 2% são investidos na promoção da cultura de doação. Esta parcela é direcionada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais** – o que é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações –, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em bit.ly/InstitutoMOL e no Instagram: @InstitutoMOL.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A PETZ GANHA COM O LIVRO?

Com o livro, em dinheiro, nada. A rede de pet shops não lucra com o livro, e é isso que permite que o preço seja acessível. (Já nos envelopes de cromos, há, sim, margem de lucro.) Correalizadora da Coleção Bichos ao lado da Editora MOL, a Petz empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede, a Coleção Bichos é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

2 A EDITORA MOL LUCRA COM O LIVRO?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção. **Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2018, a cada R$ 1 de lucro, a MOL doou R$ 4,44.**

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantas unidades serão vendidas. É preciso vender um número mínimo para cobrir os custos de produção (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros), os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias e de operação do varejo. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação – de mais de R$ 430 mil – vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 710 mil itens à venda (livros e envelopes com cromos). Se a venda for menor, as doações são reduzidas.