

## TIRA-DÚVIDAS

Livro por uma vida mais colorida

# 3 fatos sobre o livro *por uma vida mais colorida*



## 1 ELE PODE GERAR MAIS DE R\$ 270 MIL EM DOAÇÕES!

Mais do que um livro, *por uma vida mais colorida* é um **produto social**. Uma parte do valor arrecadado com a venda de cada exemplar é doada. Os recursos serão destinados para o Instituto C&A e utilizados para socorrer famílias em situação de vulnerabilidade após desastres e calamidades públicas.

## 2 ELE É MAIS UMA PUBLICAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL DA EDITORA MOL

Este é o primeiro projeto da Editora MOL em parceria com a C&A. Todas as publicações da MOL aliam conteúdo positivo e impacto social e já arrecadaram mais de R\$ 58 milhões em doações. Conheça os outros projetos da editora em [www.editoramol.com.br](http://www.editoramol.com.br).

## 3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO E O PLANTIO DE ÁRVORES!

Do valor arrecadado para doação pelo livro, 5% vai para a **SOS Mata Atlântica, que usa os recursos para plantar árvores e compensar as emissões de carbono geradas durante a produção do livro**. Os outros 5% promovem a cultura de doação – essa parcela é repassada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais**. Isso é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em [institutomol.org.br](http://institutomol.org.br) e no Instagram: @InstitutoMOL.

# ...e 3 perguntas que costumam ser feitas

## 1 O QUE A C&A GANHA COM O LIVRO?

**Em dinheiro, nada.** A rede não lucra com o produto, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora do livro ao lado da Editora MOL, a C&A empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede, o livro é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

## 2 A MOL LUCRA COM O LIVRO?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

**Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2021, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5,56.**

## 3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

**Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos.**

É preciso vender um número mínimo para cobrir os custos de produção (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros), os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias e de operação do varejo. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado à ONG. A estimativa de doação, de R\$ 270 mil, vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 120 mil exemplares. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 76.825 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos e taxas.