

3 fatos sobre o livro *Sabedoria de Mãe*



1 MAIS DO QUE UM LIVRO, ELE É UM PRODUTO SOCIAL.

Esta edição do livro *Sabedoria de Mãe* pode gerar uma doação de mais de R\$ 137 mil para projetos sociais.

Ele beneficia o Hospital do GRAACC e o Instituto Ayrton Senna, apoiando a saúde e a educação de crianças e adolescentes. Do valor que o leitor paga por cada exemplar, uma parte é destinada à doação. De pouco em pouco, podemos doar muito!

2 ELE É A SEGUNDA EDIÇÃO DE UM SUCESSO DE VENDAS.

Esta é a segunda edição do livro, uma reimpressão.

A primeira, lançada em 2022, esgotou mais de 99% da tiragem, gerando mais de R\$ 180 mil em doações. Os projetos beneficiados também foram o Hospital do GRAACC e o Instituto Ayrton Senna.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO E O PLANTIO DE ÁRVORES.

Do valor arrecadado para doação pelo livro, 5% vai para a SOS Mata Atlântica, que usa os recursos para plantar árvores e compensar as emissões de carbono geradas durante a produção do livro. Os outros 5% promovem a cultura de doação – essa parcela é repassada ao Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais. Isso é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em institutomol.org.br e no Instagram: @InstitutoMOL.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A PERNAMBUCANAS GANHA COM O LIVRO?

Em dinheiro, nada. A empresa não lucra com o produto, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora do livro ao lado da MOL, a Pernambucanas empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede, o livro é uma iniciativa de responsabilidade social.

2 A EDITORA MOL LUCRA COM O LIVRO?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2021, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5,56.

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos.

É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros), os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias e de operação do varejo. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 80 mil exemplares à venda. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 53.917 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos e taxas.