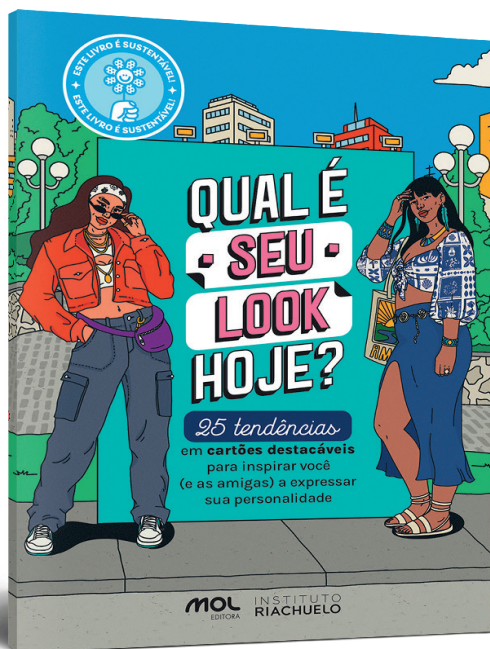


TIRA-DÚVIDAS

Livro *Qual É Seu Look Hoje?*

3 fatos sobre o livro *Qual É Seu Look Hoje?*



1 ELE PODE GERAR MAIS DE R\$ 120 MIL EM DOAÇÕES!

Mais do que um livro, *Qual É Seu Look Hoje?* é um projeto social. Uma parte do valor arrecadado com a venda de cada exemplar é doada. Os recursos serão destinados para o Instituto Riachuelo e utilizados para a capacitação de centenas de costureiras no semiárido nordestino.

2 ELE É MAIS UMA PUBLICAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL DA EDITORA MOL

Este é o terceiro projeto da Editora MOL em parceria com a Riachuelo. Todas as publicações da MOL aliam conteúdo positivo e impacto social e já arrecadaram mais de R\$ 66 milhões em doações. Conheça outros projetos da editora em www.editoramol.com.br.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO E O PLANTIO DE ÁRVORES!

Do valor arrecadado para doação pelo livro, 5% vai para a **SOS Mata Atlântica, que usa os recursos para plantar árvores e compensar as emissões de carbono geradas durante a produção do livro.** Os outros 5% promovem a cultura de doação – essa parcela é repassada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais.** Isso é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em institutomol.org.br e no Instagram: @InstitutoMOL.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas

1 O QUE A RIACHUELO GANHA COM O LIVRO?

Em dinheiro, nada. A rede não lucra com o produto, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora do livro ao lado da Editora MOL, a Riachuelo empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede, o livro é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

2 A MOL LUCRA COM O LIVRO?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2021, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5,56.

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos. É preciso vender um número mínimo para cobrir os custos de produção (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros), os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias e de operação do varejo. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado à ONG. A estimativa de doação, de mais de R\$ 120 mil, vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 60 mil exemplares. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 40.207 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos e taxas.