

TIRA-DÚVIDAS

Livro *Receitas de 30 minutos*

3 fatos sobre o livro *Receitas de 30 minutos*



1 ELE PODE GERAR MAIS DE R\$ 150 MIL EM DOAÇÕES!

Mais do que um livro, *Receitas de 30 minutos* é um projeto social. Parte do valor arrecadado com a venda de cada exemplar é doada. Os recursos são destinados ao Orgânico Solidário, uma instituição sem fins lucrativos que tem como objetivo distribuir cestas de frutas, legumes e verduras sem agrotóxicos para famílias vulneráveis.

2 PELA INTERNET, O LIVRO CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda do livro em lojas físicas é feita com exclusividade pela rede varejista Novo Mundo, que atua nas regiões Norte e Centro-Oeste do Brasil. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir o produto na loja virtual da rede: www.novomundo.com.br** A compra pela internet é fácil e também faz uma doação.

3 ELE ESTIMULA O PLANTIO DE ÁRVORES E A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação, 5% vai para a **SOS Mata Atlântica**, que usa os recursos para plantar árvores e compensar as emissões de carbono geradas durante a produção do livro. Os outros 5% promovem a cultura de doação – essa parcela é repassada ao **Instituto MOL**, uma entidade sem fins lucrativos cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais. Isso é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo. Saiba mais em institutomol.org.br e no Instagram: [@institutomol](https://www.instagram.com/institutomol).

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A NOVO MUNDO GANHA COM O LIVRO?

Em dinheiro, nada. A rede não lucra com o produto, e é isso que permite que o preço seja acessível. Correalizadora do livro ao lado da MOL Impacto, a Novo Mundo empenha sua força de vendas no projeto, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a varejista, o livro é uma iniciativa de responsabilidade social em benefício a comunidade.

2 A MOL IMPACTO LUCRA COM O LIVRO?

Sim. Somos um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção. **Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2021, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL Impacto doou R\$ 5,56.**

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos. É preciso vender um número mínimo para cobrir os custos de produção (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros), os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias e de operação do varejo. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado à ONG. A estimativa de doação, de mais de R\$ 150 mil, vai se concretizar se mais de 98% dos 45 mil exemplares forem vendidos. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 27.280 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos e taxas.