

3 fatos sobre a Coleção Doces Mensagens



1 MAIS DO QUE UMA COLEÇÃO DE CARTÕES, ELA É UM PROJETO DE IMPACTO SOCIAL.

A Coleção Doces Mensagens pode gerar uma doação de mais de R\$ 40 mil para o Instituto Fazendo História, ONG que apoia crianças separadas da família. Uma parcela do valor de cada unidade vendida é destinada à entidade. De pouco em pouco, podemos chegar a um grande volume, contribuindo com o futuro de várias crianças e adolescentes.

2 VIA BANCA DO BEM, ELA CHEGA A TODO O PAÍS.

A venda dos cartões em lojas físicas é feita com exclusividade pela Casa Bauducco. **Quem não tem uma filial perto de casa pode adquirir o produto na loja virtual da Editora MOL, a Banca do Bem: www.bancadobem.com.br.** Quem compra pela internet também faz uma doação.

3 ELA ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação pelos cartões da Coleção Doces Mensagens (e por todos os produtos da MOL), 98% vão para as ONGs beneficiadas e 2% são investidos na promoção da cultura de doação. Esta parcela é direcionada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais** – o que é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações –, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em bit.ly/InstitutoMOL e no Instagram: @InstitutoMOL.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 O QUE A CASA BAUDUCCO GANHA COM A COLEÇÃO?

Em dinheiro, a Casa Bauducco não ganha nada. Mas os empresários donos das franquias têm margem de lucro. A Casa Bauducco não lucra com o produto, e é isso que permite que o preço seja acessível. Já os franqueados têm ganho financeiro, o que ajuda a viabilizar o projeto. Correalizadora da coleção ao lado da MOL, a Casa Bauducco dedica-se ao projeto como uma iniciativa de responsabilidade social.

2 A EDITORA MOL LUCRA COM OS CARTÕES?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2018, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 4,44.

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantas unidades serão vendidas. É preciso vender um número mínimo de cartões para cobrir os custos de produção (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros), os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias e de operação do varejo. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado à ONG. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos 100% dos 25.230 exemplares à venda. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidas menos de 14.316 unidades, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos e taxas.