

**SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA
 DIVERSÃO EM FAMÍLIA**

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); ARTHUR LUNDGREN TECIDOS S A CASAS PERNAMBUCANAS (Parceiro do projeto).
Data e vigência da parceria	Vigora a partir de setembro de 2022 até que os exemplares sejam integralmente vendidos ou as Parceiras mediante aviso prévio optem pelo término do projeto.
Periodicidade da publicação	Única.
Entidade(s) beneficiária(s) e %	GRAACC (50%); IAS (50%).
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 80.000 livros, deverá ser comercializada no valor unitário de R\$ 6,00.
Gráfica responsável	Plural Indústria Gráfica.
Forma de Distribuição:	Lojas Pernambucanas.
Período máximo de venda	Indeterminado.

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores	80.000 (oitenta mil) exemplares
Observações adicionais	-

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	79.774 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	226 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação (*)	R\$155.475,00 (cento e cinquenta e cinco mil, quatrocentos e setenta e cinco reais)
Valor líquido repassado às instituições	R\$155.475,00 (cento e cinquenta e cinco mil, quatrocentos e setenta e cinco reais)
Instituições beneficiárias:	
GRAACC (50%)	R\$77.737,50 (setenta e sete mil, setecentos e trinta e sete reais e cinquenta centavos)
IAS (50%)	R\$77.737,50 (setenta e sete mil, setecentos e trinta e sete reais e cinquenta centavos)
Observações adicionais	Não há

(*) O cálculo da doação foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução por exemplares não vendidos e custo de produção previsto.

São Paulo, 12 de abril de 2023.


 Ricardo José Patine Filho
 Sócio-diretor