



## SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

### INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

<b>Parceiros:</b>	Mol Impacto Ltda. (Responsável); Raia Drogasil S.A. (Parceiro do projeto)
<b>Data e vigência da parceria</b>	O contrato terá início em fevereiro/2023 com o lançamento do Livro 01 e se encerrará em janeiro/2024 com o projeto Calendário 2024
<b>Periodicidade da publicação</b>	Única.
<b>Entidade(s) beneficiária(s) e %</b>	Raia - GRAACC (50%), Centro de Reabilitação Piracicaba (5%), Associação Humana Povo para o Povo Brasil (5%), Hospital São Francisco de Assis (5%), Fundação Pró-Rim (5%), Instituto Dara (5%), Associação Pela Saúde Emocional da Criança (5%), Hospital Angelina Caron (5%), Associação de Apoio Renovatio (5%), Associação de Reabilitação Infantil Limeirense (5%). Associação Comunitária Monte Azul (5%). Drogasil - Obra do Berço (25%), Turma do Bem (25%) = Categoria Fomentar (20%) - APAE de Irupi, AMA - Associação de Pais e Amigos das pessoas com Espectro Autista, Associação Mulheres de Peito, Grupo de Apoio aos Portadores de Câncer de Cachoeiro do Itapemirim. Categoria Reconhecer (80%) – ABRACE, Centro de Atendimento e Inclusão Social – CAIS. Associação Martagão Gesteira, Operação Sorriso do Brasil Projeto Saude& Alegria   Centro de Estudos Avançados de Promoção Social e Ambiental, Associação Mineira de Reabilitação.
<b>Conteúdo básico da publicação:</b>	O livro fala sobre o poder da natureza e além de dicas de especialistas para cuidar da rotina, a publicação também traz atividades que valorizam a natureza e incentivam conversas em família sobre a saúde do planeta.
<b>Tiragem e valor de venda ao parceiro</b>	Tiragem de 550.000 unidades com preço de venda unitário de R\$ 6,90.
<b>Gráfica responsável</b>	Plural Editora e Gráfica
<b>Forma de Distribuição:</b>	Lojas Raia Drogasil
<b>Período máximo de venda</b>	Indeterminado



## RESULTADOS DA AUDITORIA

<b>AUDITORIA DE TIRAGEM E COMERCIALIZAÇÃO</b>	<b>VAC</b>
Tiragem total disponível para venda	550.000
Vendas realizadas	541.590
Preço de capa	6,90
Repasso por exemplar vendido	6,90

### **Demonstrativo do Cálculo de Doação:**

Faturamento total da tiragem à venda	3.795.000,00
(-) IRPJ (1,20%)	45.540,00
(-) CSLL (1,08%)	40.986,00
(-) INSS 1.5% s/ Faturamento	56.925,00
(-) Custo de Produção - repasse à MOL	2.030.000,00
<b>SALDO LÍQUIDO PRÉ-DOAÇÃO</b>	<b>1.563.520,00</b>
(-) Doação ao Instituto MOL (5%)	78.176,00
(-) Doação a SOS Mata Atlântica (5%)	78.176,00
<b>TOTAL A SER DOADO</b>	<b>1.407.168,00</b>

<b>DOAÇÃO POR EXEMPLAR</b>	<b>2,60</b>
----------------------------	-------------

<b>RAIA</b>	
Exemplares vendidos na Raia	261.442
Rateio Perda CD	-
<b>Doação total às ONGs Sorria</b>	<b>679.282,88</b>
Instituições Beneficiadas:	
GRAACC (50%)	339.641,44
Centro de Reabilitação Piracicaba (5%)	33.964,14
Associação Humana Povo para o Povo Brasil (5%)	33.964,14
Hospital São Francisco de Assis (5%)	33.964,14
Fundação Pró-Rim (5%)	33.964,14
Instituto Dara (5%)	33.964,14
Associação Pela Saúde Emocional da Criança (5%)	33.964,14
Hospital Angelina Caron (5%)	33.964,14
Associação de Apoio Renovatio (5%)	33.964,14
Associação de Reabilitação Infantil Limeirense (5%)	33.964,14
Associação Comunitária Monte Azul (5%)	33.964,14

<b>DROGASIL</b>	
Exemplares vendidos na Raia	280.148



Rateio Perda CD	-
<b>Doação total às ONGs Todos</b>	<b>727.885,12</b>
Instituições Beneficiadas:	
Obra do Berço (25%)	181.971,28
Turma do Bem (25%)	181.971,28
<b>Edital Cuidar+ 2022</b>	<b>363.942,56</b>
<u>Categoria Fomentar (20%)</u>	
APAE de Irupi	18.197,13
AMA - Associação de Pais e Amigos das Pessoas com Espectro Autista	18.197,13
Associação Mulheres de Peito	18.197,13
Grupo de Apoio aos Portadores de Câncer de Cachoeiro do Itapemirim	18.197,13
<u>Categoria Reconhecer (80%)</u>	
ABRACE	48.525,67
Centro de Atendimento e Inclusão Social - CAIS	48.525,67
Associação Martagão Gesteira	48.525,67
Operação Sorriso do Brasil	48.525,67
Projeto Saude& Alegria   Centro de Estudos Avançados de Promoção Social e Ambiental	48.525,67
Associação Mineira de Reabilitação	48.525,67

O cálculo da doação foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução por exemplares não vendidos e custo de produção previsto. Todo o cálculo foi realizado de acordo com as regras previstas em contrato

São Paulo, 18 de abril de 2024.

Ricardo José Patine Filho  
Sócio-diretor