

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°13

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

| | |
|---|---|
| Parceiros: | Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto); |
| Entidade(s) beneficiada(s) e % | Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) |
| Tiragem e valor de comercialização | Tiragem de 136.500 unidades, com preço de venda unitário de R\$2,50 |
| Gráfica responsável | Plural – Gráfica e Editora. |
| Forma de Distribuição: | Todas as lojas da rede Raia Drogasil |
| Periodicidade da publicação | Bimestral |

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

| | |
|-------------------------------|---|
| Tiragem total | 136.500 (cento e trinta e seis mil e quinhentos) exemplares |
| Observações adicionais | Não auditamos a tiragem física desta edição. |

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

| | |
|-----------------------------------|--------------------|
| Quantidade de exemplares vendidos | 136.079 exemplares |
| Quantidade de exemplares doados | Nenhum |
| Quantidade de sobras | 921 exemplares |

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

| | |
|--|---|
| Total calculado para doação* | R\$307.470,04 (trezentos e sete mil e quatrocentos e setenta reais e quatro centavos) |
| Valor líquido repassado às instituições | R\$307.470,04 (trezentos e sete mil e quatrocentos e setenta reais e quatro centavos) |
| Instituições beneficiadas: | |
| GRAACC | R\$307.470,04 (trezentos e sete mil e quatrocentos e setenta reais e quatro centavos) |
| | |
| Observações adicionais | Não auditamos a tiragem física desta edição. |

**Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.*