

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°2

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC)
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 118.500 unidades, com preço de venda unitário de R\$2,50
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Periodicidade da publicação	Bimestral

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	119.000 (cento e dezenove mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	119.000 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	Não houve

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$268.999,50 (duzentos e sessenta e oito mil, novecentos e noventa e nove reais e cinquenta centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$268.999,50 (duzentos e sessenta e oito mil, novecentos e noventa e nove reais e cinquenta centavos)
Instituições beneficiadas:	
GRAACC	R\$268.999,50 (duzentos e sessenta e oito mil, novecentos e noventa e nove reais e cinquenta centavos)
Observações adicionais	Não há

*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.