

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: POR EXEMPLO EDIÇÃO: Nº2

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Grupo Pão de Açúcar (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Parceiros da educação 20%, Todos 20% e IGPA 60%.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 117.560 unidades, com preço de venda unitário de R\$2,50
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Lojas Extras da rede Pão de Açúcar
Periodicidade da publicação	Setembro a Dezembro de 2011

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem informada no relatório de doação	117.560 (cento e dezessete mil quinhentos e sessenta) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	21.580 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	95.980 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$4.787,26 (quatro mil setecentos e oitenta e sete reais e vinte e seis centavos)
Valor líquido repassado a instituições	R\$4.787,26 (quatro mil setecentos e oitenta e sete reais e vinte e seis centavos)
Instituições beneficiadas:	
Parceiros da Educação	R\$957,45 (novecentos e cinquenta e sete reais e quarenta e cinco centavos)
Todos pela educação	R\$957,45 (novecentos e cinquenta e sete reais e quarenta e cinco centavos)
AACD	R\$718,09 (setecentos e dezoito reais e nove centavos)
Fundação Gol de Letra	R\$718,09 (setecentos e dezoito reais e nove centavos)
Amigos do bem	R\$718,09 (setecentos e dezoito reais e nove centavos)
Casa do Zezinho	R\$718,09 (setecentos e dezoito reais e nove centavos)
Observações adicionais	Não há

*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.