

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: O QUE TEM PRA JANTAR EDIÇÃO: Nº6

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Marche – Hórtus Comércio de Alimentos Ltda. (Patrocinadora do projeto);
Data e vigência da parceria	Parceria firmada em 01 de janeiro de 2015 com vigência até 01 de janeiro de 2017.
Periodicidade da publicação	Trimestral
Entidade(s) beneficiada(s) e %	50% para Gastromotiva e 50% para a Oba (Entidade beneficiada).
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 15.500 unidades, com preço de venda unitário de R\$4,90
Gráfica responsável	Leograf – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas lojas do ST Marche
Período máximo de venda	90 dias

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores	15.500 (quinze mil e quinhentos) exemplares
Observações adicionais	-

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	6.950 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	8.550 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$ 6.950 (seis mil, novecentos e cinquenta reais)
Valor líquido repassado às instituições	R\$ 6.950 (seis mil, novecentos e cinquenta reais)
<u>Instituições beneficiadas:</u>	
Gastromotiva	R\$ 3.475 (três mil, quatrocentos e setenta e cinco reais)
Oba	R\$ 3.475 (três mil, quatrocentos e setenta e cinco reais)
Observações adicionais	Volume de vendas não cobriu os custos de produção e impostos. O parceiro subsidiou o total de R\$ 26.208,34.

*Foi doado 1,00 para cada exemplar vendido. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.