

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: O QUE TEM PRA JANTAR EDIÇÃO: Nº12

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Marche – Hórtus Comércio de Alimentos Ltda. (Patrocinadora do projeto);
Data e vigência da parceria	Parceria firmada em 18 de maio de 2016 com vigência por prazo indeterminado
Periodicidade da publicação	Trimestral
Entidade(s) beneficiada(s) e %	100% para a Oba (Entidade beneficiada).
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 8.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$4,90
Gráfica responsável	Leograf – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas lojas do ST Marche
Período máximo de venda	90 dias

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores	8.000 (oito mil) exemplares
Observações adicionais	-

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	3.470 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	4.530 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$ 4.000 (quatro mil reais)
Valor líquido repassado às instituições	R\$ 4.000 (quatro mil reais)
<u>Instituições beneficiadas:</u>	
Oba	R\$ 4.000 (quatro mil reais)
Observações adicionais	Não há

* Conforme "Instrumento de Parceria" será doado às entidades beneficiadas, a quantia de R\$0,50 para cada exemplar impresso. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores independentes.