

## SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: EU QUE FIZ EDIÇÃO: N°1

### INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Parceiros:                         | Editora Mol Ltda. (Editora responsável); C&C (Patrocinadora do projeto); |
| Entidade(s) beneficiada(s) e %     | Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC).           |
| Tiragem e valor de comercialização | Tiragem de 60.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,50       |
| Gráfica responsável                | Plural – Gráfica e Editora.  |
| Forma de Distribuição:             | Lojas C&C  |
| Periodicidade da publicação        | Semestral  |

### RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

#### TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

|                        |  |
|------------------------|--|
| Tiragem total          | 60.000 (sessenta mil) exemplares             |
| Observações adicionais | Não auditamos a tiragem física desta edição. |

#### DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| Quantidade de exemplares vendidos | 32.284 exemplares |
| Quantidade de exemplares doados   | Nenhum            |
| Quantidade de sobras              | 27.716 exemplares |

#### AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

|   |  |
|---|--|
| Total calculado para doação*            | Não houve  |
| Valor líquido repassado às instituições | Não houve  |
| <b>Instituições beneficiadas:</b>       |  |
| GRAACC                                  | -  |
| Observações adicionais                  | Volume de vendas não cobriu os custos de produção e impostos. O parceiro subsidiou o total de R\$ 18.459,00. |

\* Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.