

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

CALENDRÁRIO O QUE TEM PRA JANTAR EDIÇÃO: 2016

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Marche – Hórtus Comércio de Alimentos Ltda. (Patrocinadora do projeto);
Data e vigência da parceria	Parceria firmada em 18 de maio de 2016 com vigência por prazo indeterminado
Periodicidade da publicação	Anual
Entidade(s) beneficiada(s) e %	R\$1,00 por exemplar vendido, sendo 50% Gastromotiva e 50% Banco de alimentos.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 10.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$4,90
Gráfica responsável	Leograf Gráfica e Editora Ltda.
Forma de Distribuição:	Lojas do ST Marche
Período máximo de venda	Indefinido

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	10.000 (dez mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	6.490 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	3.510 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$ 6.490 (seis mil quatrocentos e noventa reais)
Valor líquido repassado às instituições	R\$ 6.490 (seis mil quatrocentos e noventa reais)
Instituições beneficiadas:	
Gastromotiva	R\$ 3.245 (três mil duzentos e quarenta e cinco reais)
Banco de Alimentos	R\$ 3.245 (três mil duzentos e quarenta e cinco reais)
Observações adicionais	Não há

Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.