

**SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA**

**CALENDÁRIO O QUE TEM PRA JANTAR EDIÇÃO: 2014**

**INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA**

<b>Parceiros:</b>	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Marche – Hórtus Comércio de Alimentos Ltda. (Patrocinadora do projeto);
<b>Data e vigência da parceria</b>	Parceria firmada em 18 de maio de 2016 com vigência por prazo indeterminado
<b>Periodicidade da publicação</b>	Anual
<b>Entidade(s) beneficiada(s) e %</b>	R\$1,00 por exemplar vendido, sendo 50% Gastromotiva e 50% Banco de alimentos.
<b>Tiragem e valor de comercialização</b>	Tiragem de 6.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$4,90
<b>Gráfica responsável</b>	Stampa Gráfica e Editora.
<b>Forma de Distribuição:</b>	Lojas do ST Marche
<b>Período máximo de venda</b>	Indefinido

**RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM**

**TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES**

<b>Tiragem total</b>	6.000 (seis mil) exemplares
<b>Observações adicionais</b>	Não auditamos a tiragem física desta edição.

**DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO**

Quantidade de exemplares vendidos	5.279 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	721 exemplares

**AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)**

<b>Total calculado para doação*</b>	R\$ 5.279,00 (cinco mil duzentos e setenta e nove reais)
<b>Valor líquido repassado às instituições</b>	R\$ 5.279,00 (cinco mil duzentos e setenta e nove reais)
<b>Instituições beneficiadas:</b>	
Gastromotiva	R\$ 2.639,50 (dois mil seiscentos e trinta e nove reais e cinquenta centavos)
Banco de Alimentos	R\$ 2.639,50 (dois mil seiscentos e trinta e nove reais e cinquenta centavos)
<b>Observações adicionais</b>	Volume de vendas não cobriu os custos de produção e impostos. O parceiro subsidiou o total de R\$ 4.586,82

*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.*