

## SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°27

### INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) 70% e Instituto Airton Senna (IAS) 30%.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 177.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$2,95
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Periodicidade da publicação	Bimestral

### RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

#### TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	177.000 (cento e setenta e sete mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

#### DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	173.724 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	3.276 exemplares

#### AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$462.816,57 (quatrocentos e sessenta e dois mil e oitocentos e dezesseis reais e cinquenta e sete centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$462.816,57 (quatrocentos e sessenta e dois mil e oitocentos e dezesseis reais e cinquenta e sete centavos)
<u>Instituições beneficiadas:</u>	
GRAACC	R\$286.628,14 (duzentos e oitenta e seis mil seiscentos e vinte e oito reais e quatorze centavos)
IAS	R\$176.188,43 (cento e setenta e seis mil cento e oitenta e oito reais e quarenta e três centavos)
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

\*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.