

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°26

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) 70% e Instituto Airton Senna (IAS) 30%.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 178.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$2,95
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Periodicidade da publicação	Bimestral

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	168.000 (cento e sessenta e oito mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	164.495 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	2.850 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$438.159,17 (quatrocentos e trinta e oito mil e cento e cinquenta e nove reais e dezessete centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$438.159,17 (quatrocentos e trinta e oito mil e cento e cinquenta e nove reais e dezessete centavos)
<u>Instituições beneficiadas:</u>	
GRAACC	R\$306.711,42 (trezentos e seis mil e setecentos e onze reais e quarenta e dois centavos)
IAS	R\$131.447,75 (cento e trinta e um mil e quatrocentos e quarenta e sete reais e setenta e cinco centavos)
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.