

TIRA-DÚVIDAS

Ter Amigos É Uma Festa!

3 fatos sobre o livro-pôster *Ter Amigos É Uma Festa!*



1 ELE É UMA PARCERIA DA MOL COM DUAS REDES VAREJISTAS.

O livro é uma realização da Editora MOL em parceria com Bolo da Madre e Criamigos. Ele é vendido com exclusividade pelas duas redes varejistas. Por isso, possui duas capas diferentes, cada uma alinhada a um dos parceiros – mas o conteúdo é igual em ambas versões.

2 ELE PODE GERAR MAIS DE R\$ 80 MIL EM DOAÇÕES.

Mais do que um livro, esta publicação é um produto social. Sua venda gera recursos para dois projetos: a Aldeias Infantis SOS, beneficiada pelas vendas feitas na Criamigos, e a Casa do Zezinho, que recebe os recursos gerados pelos exemplares comercializados na Bolo da Madre.

3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO.

Do valor arrecadado para doação pelo livro, 95% vão para as duas ONGs citadas acima e 5% são investidos na promoção da cultura de doação. Esta parcela é direcionada ao **Instituto MOL, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais** – o que é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações –, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em institutomol.org.br e no Instagram: @InstitutoMOL.

...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

1 OS VAREJOS LUCRAM COM O LIVRO?

Sim. As duas redes têm uma pequena margem de lucro, na medida para garantir a sustentabilidade econômica do projeto e, ao mesmo tempo, permitir que o preço final seja acessível. Correalizadoras da publicação ao lado da Editora MOL, a Bolo da Madre e a Criamigos empenham sua força nas vendas, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para as redes, a publicação é, mais do que um produto, uma iniciativa de responsabilidade social em benefício da comunidade.

2 A MOL LUCRA COM O LIVRO?

Sim. A MOL é um negócio de impacto social, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2021, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5,56.

3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos pela Editora MOL aos franqueados das duas redes varejistas. É preciso vender um número mínimo de unidades para cobrir os custos de produção e operação e os impostos e taxas bancárias. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação vai se concretizar se esgotarmos os 28 mil exemplares. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se menos de 65% do total de franqueados comprarem os livros, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos e taxas.